

Judul:

Pengaruh identitas merek dalam pembentukan loyalitas konsumen (studi kasus konsumen pelumas sepeda motor di Jakarta) = The effect of brand identity on customer loyalty (case study of motorcycle lubricant product customer in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Dwi Andini, author

Subjek:

Brand name products; Brand loyalty; Product management; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S53147

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)