

***Judul:***

Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap intensi konsumen untuk memilih KPR Syariah: efek moderasi kewajiban Agama, peran pemerintah harga dan pengetahuan = The influence of attitude and subjective norm on potential customer intention to choose islamic home financing: the role of religious obligation, goverment support, pricing and knowledge

***Pengarang/Penulis:***

Eska Galuh Puspita, author

***Subjek:***

Management; Economics; Housing -- Finance; Consumer behavior; Banks and banking -- Religious aspects -- Islam

***Nomor Panggil:***

S53968

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)