

Judul:

Hubungan antara perceived risk dan trust pada konsumen belanja online =
The relationship between perceived risk and trust among online shopping
consumer

Pengarang/Penulis:

Hutapea, Marchia Gloria, author

Subjek:

Teleshopping; Trust; Risk-taking (Psychology); Psychology

Nomor Panggil:

S54052

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)