

***Judul:***

Analisis pengaruh kualitas jasa nilai dan kepuasan terhadap niat perilaku konsumen : studi kasus Lembaga Bahasa I Can Read = Analyzing the effect of service quality value and customer satisfaction to behavioral intentions : case study I Can Read Literacy

***Pengarang/Penulis:***

Siti Kairani, author

***Subjek:***

Word-of-mouth advertising; Consumer satisfaction; Structural equation modeling

***Nomor Panggil:***

S53943

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)