

Judul:

Analisis pengaruh kredibilitas figur dan kredibilitas lembaga Amil Zakat nasional terhadap keputusan donatur dalam menyumbang : studi kasus dompet peduli ummat daarut tauhiid = Analysis of influence of figure credibility and national Amil Zakat institutions credibility on donor decision in donating : case study dompet peduli ummat Daarut Tauhiid

Pengarang/Penulis:

Diani Pratiwi, author

Subjek:

Management; Lease or buy decisions; Communication in marketing

Nomor Panggil:

S54043

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)