

Judul:

Analisis attachment-aversion relationship model pada personal branding: studi kasus tokoh Ridwan Kamil pada pemilihan umum daerah walikota Bandung 2013 = investigating the attachment-aversion relationship model in personal branding: case study of Ridwan Kamil in Bandung mayor election 2013/ Silvia Nur Prasetiyowati

Pengarang/Penulis:

Silvia Nur Prasetiyowati, author

Subjek:

Branding (marketing); identity psychology

Nomor Panggil:

S53166

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)