

Judul:

Membangun Loyalitas Merek Melalui Manajemen Komitmen Komunitas Merek:
Studi Kasus Bintaro Bimmers Community = Building Brand Loyalty Through
Managing Brand Community Commitment: Case Study Bintaro Bimmers
Community

Pengarang/Penulis:

Stevie Sarasshati, author

Subjek:

Management

Nomor Panggil:

S54136

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)