

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi hedonic shopping value dan utilitarian shopping value (studi kasus: pengunjung gerai carrefour di Jabodetabek)
= Factors that affecting hedonic shopping value and utilitarian shopping value (study case: carrefour's customer in Jabodetabek area)

Pengarang/Penulis:

Rebekka Ledyana, author

Subjek:

Business survey series; Industrial management

Nomor Panggil:

S53469

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)