

Judul:

Analisis pengaruh komunitas merek yang berbasis media sosial terhadap brand community markers, value creation practices, kepercayaan merek dan loyalitas merek (studi kasus twitter PT. Bank Negara Indonesia) = Analysis effects of social media based brand communities on brand community markers, value creation practices, brand trust and brand loyalty (case study twitter of PT. Bank Negara Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Taufik Ghafur, author

Subjek:

Quality control; corporate image -- case study

Nomor Panggil:

S53468

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)