

Judul:

Mengukur brand relationship melalui brand reputation dan brand tribalism; studi kasus brand Kecap Bango = Measuring brand relationship through brand reputation and brand tribalism; case study Bango Soysauce brand

Pengarang/Penulis:

Joshua Agusta, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

S54570

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)