

**Judul:**

Analisis pengaruh brand identity brand image dan internet use terhadap brand preference pada merek online dan merek offline = Relationships among brand identity brand image and brand preferences differences between cyber brands and extension retail brands over time

**Pengarang/Penulis:**

Tampubolon, Natalia Putri, author

**Subjek:**

Brand Identity; Brand Image

**Nomor Panggil:**

S54412

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)