

Judul:

Hubungan antara perceived risk dan intensi repurchase pada konsumen belanja online = The relationship between perceived risk and repurchase intention among online shopping consumers

Pengarang/Penulis:

Fitri Rahmiyani, author

Subjek:

Consumers -- Research

Nomor Panggil:

S54579

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)