

**Judul:**

Hubungan antara perceived risk dan intensi repurchase pada konsumen belanja online = The relationship between perceived risk and repurchase intention among online shopping consumers

**Pengarang/Penulis:**

Fitri Rahmiyani, author

**Subjek:**

Consumers -- Research

**Nomor Panggil:**

S54579

**Penerbitan:**

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)