

Judul:

Pengaruh experiential marketing dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap kepuasan dan niat beli konsumen dalam konsep value co-creation pada website gravira = The effect of experiential marketing and perceived ease of use towards customer satisfaction and purchase intention in the concept of value co-creation on gravira website / Geraldin Christina

Pengarang/Penulis:

Geraldin Christina, author

Subjek:

Management; Economics

Nomor Panggil:

S54154

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)