

Judul:

Pengaruh Brand Orientation terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM = The Impact of Brand Orientation on Financial Performance on MSMEs / Lidhyananta Martdianasari

Pengarang/Penulis:

Lidhyananta Martdianasari, author

Subjek:

Management

Nomor Panggil:

S54110

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)