

Judul:

Analisis sikap konsumen terhadap merek toko dan promosi merek nasional =
Analysis of attitudes konsumen towards store brand and national brand
promotion

Pengarang/Penulis:

Hafid Sani, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S54391

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)