

Judul:

Persepsi konsumen mengenai pemakaian harga ganjil pada hero supermarket bintaro = Consumers perceptions about using odd prices at hero supermarket bintaro

Pengarang/Penulis:

Fadillah Meisy Fitriyandi, author

Subjek:

Prices.

Nomor Panggil:

S53848

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)