

**Judul:**

Persepsi konsumen mengenai pemakaian harga ganjil pada hero supermarket bintaro = Consumers perceptions about using odd prices at hero supermarket bintaro

**Pengarang/Penulis:**

Fadillah Meisy Fitriyandi, author

**Subjek:**

Prices.

**Nomor Panggil:**

S53848

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)