

Judul:

Analisis pengaruh technology readiness terhadap kepuasan dan intensi berperilaku konsumen dalam menggunakan self-service technologies (studi kasus: pembelian tiket kereta api di minimarket) = Analysis influence of technology readiness on satisfaction and behavioral intention toward using self-service technologies (case studies: purchasing train ticket from minimarket)

Pengarang/Penulis:

Felisa Gabriela, author

Subjek:

Management; Economics

Nomor Panggil:

S53609

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)