

Judul:

Analisis sikap konsumen terhadap perluasan merek indomaret ke indomaret convenience store point = Analysis of customer attitude toward brand extension indomaret to indomaret convenience store point

Pengarang/Penulis:

Dewi Wijayanti, author

Subjek:

Management

Nomor Panggil:

S53651

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)