

Judul:

Pengaruh celebrity endorser terhadap brand image produk xl bebas internetan studi terhadap ariel band noah sebagai celebrity endorser pada iklan xl bebas internetan pada mahasiswa mahasiswi fisip universitas indonesia = Celebrity endorser influence of product brand image xl free internetan study of band ariel noah as celebrity endorser in xl ad free internetan in student fisip university of indonesia

Pengarang/Penulis:

Andita Pusparani, author

Subjek:

Brand Identity; Brand Image

Nomor Panggil:

S53845

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)