

Judul:

Analisis komunikasi persuasi pada kegiatan prospek multi level marketing PT Melia Sehat Sejahtera = Persuasive communication analysis on PT Melia Sehat Sejahtera multi level marketing prospect activity

Pengarang/Penulis:

Risya Primanda Chairani Aulia, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)