

Judul:

Strategi pemasaran pariwisata industri pariwisata untuk wisatawan muslim di Jepang = Tourism marketing strategy tourism industry for muslim tourist in Japan

Pengarang/Penulis:

Arina Pramudita, author

Subjek:

Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)