

**Judul:**

Analisis customer engagement the body shop Indonesia melalui twitter =  
Analysis of the body shop Indonesia customer engagement through Twitter

**Pengarang/Penulis:**

Noor Afri Arida, author

**Subjek:**

BUSINESS & ECONOMICS / Customer Relations.

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)