

Judul:

Analisis customer engagement klub sepakbola Arsenal melalui media twitter = Customer engagement analysis of Arsenal football club twitter

Pengarang/Penulis:

Teguh Rendy Willyanto, author

Subjek:

Social Media--Trends; Twitter--Social aspects

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)