

Judul:

Brainwash sebagai bentuk strategi komunikasi persuasi dalam upaya perekrutan anggota NII = Brainwash as a form of persuasive communication strategies on the recruitment of NII's new victims

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Persuasion (Psychology)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)