

Judul:

Analisis customer engagement Mario Teguh dengan penggemarnya melalui fanpage facebook = Customer engagement analysis of Mario Teguh with fans through facebook fanpage

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Social media.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)