

Judul:

Analisis strategi sosial media KFC Indonesia = The Analysis of KFC Indonesia's social media strategy

Pengarang/Penulis:

Nur Ika Rahayu Purbasari, author

Subjek:

E-business

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)