

Judul:

Analisis penerapan customer relationship management PT Java Musikindo melalui media sosial twitter = Customer relationship management analysis of PT Java Musikindo through twitter as the social media

Pengarang/Penulis:

Karina Ferdiana Putri, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)