

Judul:

Analisis kualitas customer relationship management brand samsung indonesia melalui media twitter = Customer relationship management quality analysis of samsung indonesia s brand through twitter

Pengarang/Penulis:

Diah Ayu Permata Sari, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)