

**Judul:**

Sosok perempuan dalam iklan kategori produk pembersih rumah tangga dilihat dari perspektif gender = The figure of women in household cleaning products category advertisement seen from gender perspective

**Pengarang/Penulis:**

Zaken Azizi, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)