

**Judul:**

Analisis customer engagement up shoes melalui twitter (studi kasus pada akun twitter resmi @iwearup) = Analysis of customer engagement up shoes through twitter (a case study of official twitter account @iwearup)

**Pengarang/Penulis:**

Dwinta Mentari, author

**Subjek:**

Social Media -- Trends; Twitter -- Social aspects; Customer relations -- Management

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)