

Judul:

Analisis dampak iklan dengan unsur kekerasan di televisi terhadap perkembangan anak = The impact analysis of advertisement with violence elements in television to child development

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising. ; Violence.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)