

Judul:

Analisis customer engagement Starbucks coffee company indonesia periode 1 Desember-15 Desember 2012 = Customer engagement analysis of Starbucks coffee company Indonesia period 1 December-15 December 2012

Pengarang/Penulis:

Tantiana Yolanda, author

Subjek:

Customer relations -- Management; Starbucks Coffee Company

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)