

Judul:

Free lunch method, konsep pemasaran konten kreatif di era digital = Free lunch method creative content marketing concept in digital era

Pengarang/Penulis:

Moritz Binsar Achdes, author

Subjek:

Internet

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)