

Judul:

Peranan social media release dalam mempengaruhi opini konsumen pada manajemen isu organisasi = The role of social media release in influencing consumers opinion on organisation's issue management

Pengarang/Penulis:

Aisha Nabila, author

Subjek:

Social media -- Trends

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)