

Judul:

Motivasi masyarakat muslim Indonesia dalam berbelanja pakaian, kendaraan, mebel dan perhiasan emas menjelang hari raya Idul Fitri = Motivation in clothes, vehicles, furniture and jewelries buying during Eid Fitr season among Indonesian moslem people

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumption (Economics) in literature.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)