

**Judul:**

Analisis customer engagement Body Shop Indonesia melalui twitter (studi kasus akun twitter @thebodyshopindo) = Analysis of customer engagement body shop Indonesia through twitter (case study twitter account @thebodyshopindo)

**Pengarang/Penulis:**

Syifa Sakinah, author

**Subjek:**

Customer relations -- Management

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)