

Judul:

Analisis customer engagement Body Shop Indonesia melalui twitter : studi kasus akun twitter @thebodyshopindo = Analysis of customer engagement body shop Indonesia through twitter : case study twitter account @thebodyshopindo

Pengarang/Penulis:

Syifa Sakinah, author

Subjek:

Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)