

Judul:

Analisis pemasaran melalui internet : penerapan strategi free lunch method terhadap Pandjimusic = Online marketing analysis : case study of Pandjimusic's free lunch method

Pengarang/Penulis:

Falah Maulida Kharismayani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)