

Judul:

Pendekatan cyber public relations pada strategi kampanye kehumasan produk KFCatering = Public relations approach to cyber pr campaign strategy products KFCatering

Pengarang/Penulis:

Arsha Fuady Algadri, author

Subjek:

Promotion; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)