

Judul:

Analisis glocalisasi perusahaan multinasional sebagai bentuk strategi komunikasi terhadap kaum bridgehead (studi kasus McDonald ' dan mahasiswa Universitas Indonesia) = Analysis of glocalization as communication strategy of multinational company towards the bridgehead (case study of McDonald's and Universitas Indonesia students as its customers))

Pengarang/Penulis:

Yekti Sakanti Sayogi, author

Subjek:

Customer relations -- Management; McDonald's corporation

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)