

Judul:

Strategi cyber public relations : personal branding online Dahlan Iskan sebagai calon presiden RI 2014 = Cyber public relations strategy : Dahlan Iskan's online personal branding as presidential candidate for RI 2014

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Promotion ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)