

**Judul:**

Conversational maxims and violations in sariwangi advertisement atap bocor = Pelanggaran dan penerapan teori Maksim dalam iklan Sariwangi versi atap bocor

**Pengarang/Penulis:**

Nilam Pratiwi Kusumo Wardhani, author

**Subjek:**

Advertising -- Language

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)