

Judul:

Iklan juicy couture edisi "Do the Don'ts" mendekonstruksi stereotip melalui iklan media cetak = Juicy couture's "Do the Don'ts"
deconstructing stereotype through printed ads

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising. ; Stereotypes (Social psychology)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)