

Judul:

Optimalisasi penggunaan cyber media untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan produk league = Optimization the use of cyber media to increase brand awareness and product sales

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Promotion ; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)