

Judul:

Dekontruksi gagasan sebagai usaha diferensiasi produk dalam iklan bintang tujuh masuk angin versi orang bejo = Deconstruction as an exertion of products differentiation in the advertisement of bintang tujuh masuk angin orang bejo version

Pengarang/Penulis:

Atmadewita, author

Subjek:

Advertising; Binary system

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)