

Judul:

Penggunaan iklan berbahasa Inggris sebagai sarana penyebarluasan Lembaga Bahasa Inggris di Indonesia = The Use of English in advertising as a means of promoting English language centers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising--Language.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)