

Judul:

Eksplorasi perempuan dalam iklan media cetak di Prancis = Exploitation of women in media advertising in France

Pengarang/Penulis:

Nadia Citra Rahmani, author

Subjek:

Advertising; Body image in women

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)