

***Judul:***

Analisis penciptaan nilai dalam bisnis retail bahan bakar minyak. Studi kasus : SPBU A = Analysis of value innovation creation on petrol station business in Indonesia. Case study : Petrol Station A

***Pengarang/Penulis:***

David Haryanto, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

T36851

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)