

**Judul:**

Advertising and promotion : an integrated marketing communications perspective

**Pengarang/Penulis:**

Belch, George E., author

**Subjek:**

Communication marketing

**Nomor Panggil:**

R 659.1 BEL a

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)