

***Judul:***

Faktor-faktor pembentuk nilai-nilai budaya perusahaan: studi kasus pada Bank Niaga

***Pengarang/Penulis:***

Susy D. Hermanses, author

***Subjek:***

Corporate culture

***Nomor Panggil:***

T38346

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)