

Judul:

Faktor-faktor pembentuk nilai-nilai budaya perusahaan: studi kasus pada Bank Niaga

Pengarang/Penulis:

Susy D. Hermanses, author

Subjek:

Corporate culture

Nomor Panggil:

T38346

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)