

Judul:

Strategi pemasaran instalasi medical check up kesehatan jiwa Rumah Sakit Jiwa Dr. Soeharto Heerdjan Jakarta = Marketing strategy plan of mental check up unit of Mental Hospital Soeharto Heerdjan year 2013

Pengarang/Penulis:

Bella Patrajaya, author

Subjek:

Hospitals -- Health promotion services

Nomor Panggil:

T38425

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)